

**“El nou Programa EUROPA CREATIVA: Una oportunitat en el sí de la Unió  
Europea per a les empreses catalanes dels sectors cultural i creatiu”**

**Barcelona  
Novembre 2013**

## Introducció

---

Europa Creativa és el nou Programa de la Unió Europea adreçat específicament als sectors cultural i creatiu pel període 2014-2020. El Programa està pensat per donar resposta a les necessitats dels sectors cultural i creatiu i també del cinema europeu, per tal de que aquests puguin contribuir a la creació d'ocupació, al creixement econòmic, la innovació i la inclusió social a Europa, en el marc d'actuació de l'Estratègia Europa 2020.

El Programa agrupa els antics programes Cultura, MEDIA i MEDIA Mundus vigents en períodes anteriors i pretén donar suport a artistes, professionals de la cultura i organitzacions diverses de les arts escèniques, cinema, televisió, música, belles arts, disseny, moda, arquitectura, edició, patrimoni i la indústria dels videojocs per tal de que puguin operar arreu d'Europa, arribant a nous públics i mercats, adquirint les qualificacions necessàries de l'era digital i fomentant la diversitat cultural i lingüística europea.

Els objectius del Programa Europa Creativa consisteixen en:

- Donar suport als sectors culturals i creatius europeus per tal de que aquests puguin operar a nivell transnacional;
- Promoure la circulació transnacional d'obres culturals i creatives així com també d'operadors i arribar a nous públics dins i fora d'Europa;
- Enfortir la capacitat financera dels sectors cultural i creatiu, en especial de les PiMEs;
- Donar suport a la cooperació transnacional per tal de promoure la innovació, la creació de nous públics i nous models de negoci.

Pel disseny del nou Programa Europea Creativa la Comissió Europa ha tingut en compte les tendències i reptes que marquen els nous temps, és a dir, la **transformació digital**, l'**accés al finançament**, la **creació de nous públics i audiències** (nens, joves, adults i gent gran), el **multilingüisme** o l'**accés a nous mercats** tant dins com fora de la Unió Europea, entre d'altres.

El pressupost total del Programa pel període 2014-2020 és de **1.460M€** (que suposa un increment del 9% respecte al període 2007-2013) dels quals un 56% anirà destinat a cinema (antic Programa MEDIA), un 31% a cultura (antic Programa Cultura) i, finalment, un 13% a accions transversals (combinació del sector audiovisual amb altres disciplines del sector creatiu).

A més a més, la Comissió Europea assignarà 210M€ a un **nou instrument de garantia financera**, l'objectiu del qual serà permetre als petits operadors culturals i creatius accedir a préstecs bancaris pel desenvolupament dels seus projectes.

El Programa Europa Creativa entrarà en vigor l'1 de gener de 2014 i acabarà el 31 de desembre de 2020, i estarà gestionat per l'EACEA (Agència Executiva de la Unió Europea en l'àmbit de l'educació, la cultura, la joventut, la política audiovisual i la ciutadania).

## Estructura del nou Programa

---

Tot i que es tracta d'un programa marc únic, el Programa Europa Creativa disposarà de capítols diferenciats per tal de facilitar la seva gestió. En aquest sentit, el nou Programa conservarà les iniciatives actuals d'acord amb els programes vigents fins a l'actualitat però les unificarà i en simplificarà l'estructura.

En aquest sentit, pel que fa als projectes de l'àmbit **cultural (sub-programa Cultura)**, es finançaran quatre tipus d'iniciatives diferents:

- **Projectes de cooperació transnacional** (similars als que s'ha finançat fins ara, és a dir, necessitat de formar un consorci amb socis d'altres països europeus i durada del projecte d'entre 2 i 4 anys);
- **Xarxes professionals** (també hi ha continuïtat respecte als programes anteriors, es seleccionaran una o dues xarxes per sector d'activitat per períodes que oscil·laran entre el 3 i 4 anys per a consolidar l'estructura i assegurar-ne la seva sostenibilitat);
- **Traduccions literàries** (la Comissió també aposta per la seva continuïtat, tot i que té previst finançar més llibres i fomentar les petites editorials amb bons projectes així com incloure accions de promoció dins del finançament);
- **Plataformes europees** (es tracta d'iniciatives amb vocació europea que permetin ajudar a sorgir nous artistes).

Pel que fa al **món audiovisual (sub-programa MEDIA)**, es seguirà amb les línies de suport a la formació, al desenvolupament, a la distribució, als agents de vendes i la promoció i el suport a les xarxes de cinemes, com fins a l'actualitat.

Finalment, pel que fa referència a les **accions transversals**, que representa una novetat respecte al que estava vigent fins ara, constarà de diferents accions:

- un **instrument de garantia financera** que gestionarà el Fons Europeu d'Inversions que començarà a operar a partir de 2016 i que facilitarà l'accés dels petits operadors als préstecs;

- finançament per donar suport a l'**elaboració d'estudis, anàlisis i una recollida de dades** més eficaç per tal de millorar la base de dades concretes per a l'elaboració de polítiques;
- **propostes experimentals** que fomentin la cooperació entre el sector audiovisual i el creatiu i cultural.

## **Beneficiaris del Programa**

---

El Programa Europa Creativa va adreçat a **qualsevol tipus d'organització europea que operi en l'àmbit cultural i creatiu**. El Programa no està adreçat a persones físiques però malgrat això s'estima que el Programa arribarà a més de 250.000 artistes individuals i professionals de la cultura a través de projectes presentats per organitzacions culturals.

Les entitats sol·licitants hauran d'estar ubicades en algun dels Estats membres de la Unió Europea o a Islàndia, Noruega, Liechtenstein, Suïssa, Turquia, Macedònia, Sèrbia, Montenegro i Bòsnia-Hercegovina.

## **Tipus de finançament**

---

El Programa Europa Creativa preveu dos tipus de finançament diferent:

- **Subvencions a fons perdut** (% sobre els costos elegibles del projecte) en funció del tipus de projecte que es presenta.
- **Instrument de garantia financera** (nou mecanisme de garantia financera dotat amb 210 M€ que ha de permetre a les petites i mitjanes empreses del sector cultural i creatiu tenir accés a préstecs bancaris per valor de fins a 750 milions d'euros).

Aquest instrument es posarà en marxa a partir de 2016 i estarà gestionat pel Fons Europeu d'Inversions (FEI) que seleccionarà una o, com a màxim, dues entitats financeres a cada Estat membre que seran les que atorgaran préstecs a actors dels sectors cultural i creatiu. La cartera de préstecs d'aquestes entitats intermediàries estarà parcialment garantida pel nou instrument.

## **Com participar en el Programa**

---

La Comissió Europea publicarà anualment una sola convocatòria per a presentar projectes en cadascuna de les línies de finançament esmentades.

En aquest sentit, està previst que el proper dia **10 de desembre** la Comissió publiqui la primera convocatòria del nou Programa Europa Creativa corresponent a l'any 2014. D'acord amb aquesta previsió, la data termini per a presentar projectes està prevista entre **mitjans de març i mitjans d'abril 2014**.

Per accedir als documents de la convocatòria:

[http://eacea.ec.europa.eu/index\\_en.php](http://eacea.ec.europa.eu/index_en.php)

Per altra banda, cal recordar algunes de les característiques principals dels projectes europeus, entre elles, que la majoria de projectes han de ser presentats per un consorci de caràcter transnacional (format per entitats de diversos Estats membres) així com que els projectes aportin valor afegit a nivell europeu i siguin innovadors.

Finalment, entre els beneficis principals de participar en projectes europeus destaquen l'obtenció de co-finançament comunitari en un moment en que les administracions dels Estats membres tendeixen a reduir dràsticament les ajudes, l'increment de la competitivitat de les entitats que hi participen, la col·laboració amb entitats d'altres països i en xarxes internacionals, la internacionalització d'estratègies i mercats, l'accés a nous coneixements i la millora de la imatge exterior de les organitzacions participants.