



Informe sobre les instal·lacions en les arts de carrer

**Associació professional de
teatre per a tots els
públics**

Salvador González Toll
Setembre 2017

ÍNDEX.

1.- Introducció.	Pàg. 2
2.- Definició d'instal·lació en les arts de carrer i valors que aporten.	Pàg. 3
2.1.- Respostes:	
2.1.1.- Gestors culturals, programadors, tècnics municipals...	Pàg. 4
2.1.2.- Companyies.	Pàg. 10
2.2.- Resum de les definicions.	Pàg. 13
2.2.- Resum dels valors.	Pàg. 14
2.4.- Conclusió: Definició i valors.	Pàg. 15
2.4.1.- Definició d'instal·lació en les arts de carrer.	Pàg. 15
2.4.2.- Valors que aporten les instal·lacions en les arts de carrer.	Pàg. 15
3.- Informe companyies.	Pàg. 17
3.1.- Metodologia de treball d'una instal·lació en les arts de carrer.	Pàg. 18
3.1.1.- Com surgeix el plantejament d'una instal·lació?	Pàg. 18
3.1.2.- Com varia el plantejament si és una idea pròpia o un encàrrec?	Pàg. 18
3.1.3.- Quin és el procés de desenvolupament d'una instal·lació?	Pàg. 19
3.1.4.- Quina implicació és busca per part del públic?	Pàg. 21
3.2.- Dades de les companyies (personal, número d'actuacions...).	Pàg. 22
3.2.1.- Any de fundació de la companyia.	Pàg. 22
3.2.2.- Número de professionals permanents.	Pàg. 22
3.2.3.- Número de professionals eventuais.	Pàg. 22
3.2.4.- Són les instal·lacions la part principal del vostre negoci?	Pàg. 23
3.2.5.- Número d'actuacions 2012-2016.	Pàg. 23
3.2.6.- Quantes actuacions heu fet a Catalunya?	Pàg. 24
3.2.7.- Quantes actuacions heu fet a l'Estat espanyol?	Pàg. 24
3.2.8.- Quantes actuacions heu fet a la resta del món?	Pàg. 24
3.3.- Mercats i contractació.	Pàg. 25
3.3.1.- Mercat de major importància per a les companyies.	Pàg. 25
3.3.2.- Condicions que millorarien la contractació a Catalunya.	Pàg. 26
Agraïments.	Pàg. 28
Annex: Qüestionaris.	Pàg. 29

1.- Introducció.

El present informe neix d'un encàrrec realitzat per l'Associació de Teatre per a Tots els Públics (TTP) amb l'objectiu inicial d'establir una definició sobre què són les instal·lacions en les arts de carrer.

Aquest objectiu té l'origen en la preocupació de la TTP per aconseguir el reconeixement de les instal·lacions per part de les administracions com una disciplina més dins de les arts de carrer, així com trobar una via per poder-les fer partícips d'alguns avantatges que obtenen altres companyies a través d'ajuts i subvencions que fins ara se'ls ha denegat.

A més de la definició, també es va proposar preguntar als enquestats sobre quins valors aporten les instal·lacions en les arts de carrer, per tal d'oferir una visió complementària sobre el que són.

Partint d'aquesta base, tanmateix es va proposar enviar a les companyies enquestades un breu formulari que permetés fer una ràpida i bàsica fotografia sobre alguns aspectes addicionals que permetessin entendre en quin marc creatiu i laboral es movien, preguntant des del procés de creació d'una instal·lació fins a dades bàsiques sobre el número d'actuacions, mercats, etc.

Pel que fa a les respostes sobre les definicions d'instal·lació en les arts de carrer i els seus valors que van enviar els gestors culturals i les companyies, s'ha optat per reproduir íntegrament el seu text i no retocar cap de les seves expressions.

Respecte als apartats més concrets sobre el funcionament i la economia de les companyies, s'ofereix un resum de les seves respostes i valors agregats per tal de mantenir la confidencialitat de les respostes de les companyies.

Salvador González Toll,
Juliol de 2017

2.- Definició d'instal·lació en les arts de carrer i valors que aporten.

Per tal de definir què s'entén com a instal·lació en les arts de carrer i els valors que aquestes aporten, es va enviar una enquesta a programadors, tècnics municipals, directors artístics i companyies perquè aportessin el seu punt de vista.

Aquesta enquesta incloïa una introducció que permetés als entrevistats situar-se en quin marc es movien i dues preguntes.

La introducció i les dues preguntes van ser aquestes:

Introducció:

En el sector de les arts de carrer de Catalunya, un bon nombre de companyies centren la seva activitat en la fabricació i exhibició de jocs i espectacles denominats generalment "instal·lacions". Aquesta activitat està estretament inspirada en el món tradicional dels espectacles de carrer dels firaires i de les seves barraques, en el qual es mostren curiositats, atraccions, jocs i petits espectacles, presentades i conduïdes per actors i actrius professionals.

Aquestes "instal·lacions" de carrer tenen com a denominador comú un treball artístic tant en la concepció com en la fabricació dels objectes que formen part d'elles, i que cerquen la participació activa del públic. Cal diferenciar aquesta activitat de les anomenades "instal·lacions artístiques", concepte usat habitualment per les arts visuals contemporànies. Partint d'aquestes observacions, si us plau contesta les següents preguntes:

a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.

b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?

2.1.- Respostes:

2.1.1.- Gestors culturals, programadors, directors artístics, tècnics municipals... (Per ordre alfabètic d'esdeveniment, municipi...):

- **Jordi Escuer Giménez.**
Ajuntament d'Alpicat / Festival Circ Picat. Alpicat.
a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.
Entenc com a instal·lació, un element físic, que ocupa un espai, en un lloc determinat, habitualment en el marc d'una fira, festival o festa, el qual no es mou i generalment dóna cabuda a públic, tan al seu interior com al voltant, per tal de poder presenciar el que ofereix. Tan pot ser interactiu, com portat per un actor, manipulador, monitor... La meua percepció del que és una instal·lació, és un espai de dimensions reduïdes, no entenent com a instal·lació, una carpa de circ, per exemple...
b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?
Suposa en el públic, un efecte sorpresa que, moltes vegades, no existeix en els espectacles "convencionals" de carrer. També un efecte d'admiració, ja que col·locada en algun lloc estratègic, és un element més, que visualment pot ser atractiu. El fet de ser un espai autònom (la majoria de vegades) fa que sigui interessant a tenir en compte a l'hora de programar-lo. Portar el públic a un petit teatre tancat en esdeveniments on l'acció es desenvolupa al carrer majoritàriament, diversificant d'alguna manera l'oferta...
- **Lola Casademont.**
Ajuntament de La Bisbal d'Empordà. La Bisbal d'Empordà.
a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.
La exhibició amb voluntat artística d'espectacles i jocs inspirat en el món tradicional de firaires i que cerquen participació activa del públic.
b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?
Apropar la cultura a tots tipus d'usuaris.
- **Pau Plana.**
Ajuntament de Lleida. Lleida.
a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.
Per mi les instal·lacions d'arts de carrer són muntatges de tipus fix, que no permanent ("de per vida") ni itinerants, on s'hi desenvolupa una activitat d'arts de carrer com s'esmentava a la introducció: jocs, o algun tipus d'espectacle. La complexitat/mides de la instal·lació també pot ser variable, i crec que NO en seria el tret definitori, ja que podríem comptar-hi des de la petita tenda d'un conta contes fins a grans esteses de jocs. Un element que potser si que les defineix és el concepte de proximitat i de detall que no pas en espectacles d'escenari o de més gran format. L'accés sovint fàcil, el poder entrar i interactuar amb la instal·lació, per mi també formaria part dels elements que podria definir la cosa, ja que tot

INFORME SOBRE LES INSTAL·LACIONS EN LES ARTS DE CARRER

sovint, participar d'una instal·lació, vol dir entrar-hi a dins, formar-ne part molt directament.

b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?

Diversitat en els formats i en les propostes. Proximitat. Interacció. La diversitat que li dona cada entorn. Cada proposta en un lloc/horari diferent la pot fer semblar diferent.

- **Jordi Príncep.**

FesticAM - Festival internacional de teatre i circ Ciutat d'Amposta. Amposta.

a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.

Una instal·lació d'arts de carrer és pot definir com una peça artística multidisciplinària que des d'una posada en escena concreta a l'espai públic té una pretensió comunicativa o expressiva proposant una interacció determinada entre els participants i els elements i objectes que la configuren amb la possibilitat d'interactuar amb o sense actors o actrius. El joc és l'element catalitzador de l'experiència que proposa.

b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?

Fomenta la participació dels espectadors-assistents. Interactivitat. Apropa llenguatges artístics al públic. Proposa elements de reflexió des del cos i l'acció. Democratitza l'art. Socialització de l'expressió artística. Experiència significativa. Per a totes les edats. Fomenta el joc nens/joves/adults. Proposa noves formes de joc i expressió. Possibilita la integració i la inclusió.

- **Pau Marquès.**

Festival Emergent / Festival Xalaro. Vàries poblacions del Gironès / Platja d'Aro.

a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.

Un espectacle en si mateix que habitualment és diferència de la resta d'espectacles per les següents característiques: muntatge d'algun tipus d'estructura específica amb participació activa de l'espectador i repetició de l'acció/experiència durant una franja de temps generalment àmplia.

b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?

Diversitat, participació, originalitat, experiències novedoses, temps de visualització.

- **Amàlia Atmetlló Folguera.**

Festival Esbaiola't. Esterri d'Àneu.

a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.

Un espai fixe i al carrer que és defineix principalment per a ser interactiu entre el creador i/o "un producte artístic" i el públic. El "producte artístic" tant pot ser: jocs artesanals, un laberint, un carrusel, autòmats,... en molts casos hi ha actors que ho dinamitzen, en altres hi ha el propi creador del "producte artístic" qui dona les indicacions al públic de com gaudir-ne. Són espais lúdics, que ens fan pensar o passar una bona estona.

Des de l'Esbaiola't pensem que cal tenir molt clar que no tot entra dins aquesta definició, els inflables, per exemple, no haurien de ser considerades instal·lacions d'arts de carrer. Cal tenir en conte la qualitat artística i la finalitat amb què es fan aquestes instal·lacions, valorar les que tenen un fil conductor, una història a explicar o que segueixen un criteri artístic innovador.

b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?

El mateix que qualsevol espectacle d'arts de carrer. Les instal·lacions són art, són cultura, són tradició,... ens fan sentir, pensar, compartir... i per tant, han de ser considerades igual que qualsevol espectacle d'arts escèniques.

- **Jaume Antich Gascó.**

Festival Internacional de Teatre i Animació Al Carrer de Viladecans. Viladecans.

a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.

Instal·lacions d'arts de carrer, elements pensats per la interacció amb el públic situats a l'espai públic. El tret distintiu és la interacció, aquestes instal·lacions permeten la manipulació d'objectes amb un plantejament creatiu i artístic.

b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?

El joc i la interactivitat com a valors generals, la participació activa com a aposta d'arts no passius que necessiten l'altre com a quelcom més que subjecte receptor del missatge, el qui participa de les instal·lacions hi aporta el seu bagatge per resoldre l'equació del joc de forma activa per tant són diferents per cada participant i aquest assumeix un rol molt més actiu que en altres disciplines d'arts escèniques. Aquestes instal·lacions no tenen sentit dins un teatre, on majoritàriament la mirada va de platea a escenari, en les arts de carrer aquesta barrera continua existint però amb formes molt diverses i en les instal·lacions ja no existeix, evidentment hi ha el paper del creador/autor que imagina opcions de participació però la instal·lació només es plena amb l'altre (el públic) participant-hi.

- **Pep Tines.**

Festus, Festival d'arts al carrer. Torelló.

a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.

Un espai, generalment delimitat, amb accés lliure o controlat, en un espai públic, en el qual un artista proposa objectes, estructures, ambients, etc... de creació artística, ja siguin pensats per a una simple contemplació, ja siguin manipulables o interactius pel públic, per un temps determinat.

b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?

Nous llenguatges artístics. Espais de participació i interacció del públic. Entreteniment per a tots públics. Formació en àmbits creatius. Investigació en materials i mecanismes. Nous usos de l'espai públic.

- **David Ibáñez.**

Fira Mediterrània de Manresa. Manresa.

a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.

Una proposta que implica una experiència artística, lúdica i individualitzada i basada en l'experiència. I que no encaixa amb els paràmetres habituals d'un espectacle estandard en quant a durada i a format.

b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?

Proximitat, qualitat (quan n'hi ha, n'hi ha molta!), experiència, participació.

- **Oriol Ferre.**

Fira de Teatre de Titelles de Lleida. Lleida.

a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.

INFORME SOBRE LES INSTAL·LACIONS EN LES ARTS DE CARRER

Sota el nostre punt de vista, una instal·lació és una posada en escena dirigida a l'espectador en un format que surt del clàssic teatre en espais adaptats o a la italiana. Posada en escena adaptable a diferents espais d'exhibició, sovint tant en espais tancats com en espais escènics a l'aire lliure. Hem notat un augment d'interès per part dels creadors en investigar i crear propostes escèniques en l'àmbit de les instal·lacions.

b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?

Per nosaltres, aporten molt a esdeveniments com el nostre, una posada en escena diferent que l'usuari (el públic) rep de forma agraïda, ja sigui per la interacció que solen tenir, o per la proximitat que sovint tenen amb l'espectador, ja que sovint son propostes que sense l'espectador de forma activa no funcionen, per tant fan que l'espectador esdevingui en moltes ocasions el protagonista de la proposta artística o un membre clau pel bon funcionament de la proposta. Des de la Fira apostem per oferir en cada edició una o varies instal·lacions en la nostra programació.

- **Jordi Duran.**

FiraTàrrrega. Tàrrrega.

a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.

Crec que, efectivament, cal vetllar per una terminologia clara i adequada. Els jocs que produeixen les companyies que ens demanen opinió des de la TTP no pertanyen a l'àmbit de les arts visuals. Fan jocs, plantegen reptes lúdics a l'espai públic. Estic molt d'acord que cal afinar, i nosaltres amb ells.

b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?

Connecten amb la idea d'un carrer festiu i desacomplexat. Quan el que se'ns planteja als usuaris / espectadors està fet amb qualitat i rigor, són un contrapunt a la programació escènica que pot atendre de manera inclusiva. Es dirigeixen a tothom. I això és molt interessant.

- **Leandro Mendoza.**

Fira Trapezi. Reus.

a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.

Per la nostra fira trapezi, els firaires han sigut un eix de la programació, des de fa 20 anys en trapezi es feia una programació especial de firaires a Reus a la Plaça Prim, entenem tot el que pot incloure, atraccions de petit format de força o destresa, jocs, música per poc públic, galeria de personatges, crec que el motor dels firaires són moltes vegades el mateix públic que ha d'intervenir per fer anar l'atracció (moltes vegades).

b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?

Entenc que poden aportar molts valors, dedicat a un públic transversal, és un format tradicional i de diferents arrels culturals, és un espectacle d'aproximació al públic, normalment té una creativitat en la construcció i disseny de l'atracció o joc, espectacle artesanal i proper.

- **Marta Almirall Elizalde.**

Institut de Cultura de Barcelona / Mercè Arts de Carrer (MAC). Barcelona.

a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.

INFORME SOBRE LES INSTAL·LACIONS EN LES ARTS DE CARRER

Una instal·lació d'arts de carrer és una proposta artística que generalment es participativa, d'estils molt diferents, pensada o no per un numero de participants més o menys gran i que respon al moment actual d'una expressió artística.

b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?

Les arts de carrer són una part de les arts escèniques molt important ja que les aproximen al públic en general, amb molta llibertat. El carrer és l'espai democràtic per excel·lència per compartir, i es transforma en un gran aparador artístic i és el moment de compartir cultura i posar el millor dels nostres artistes a l'abast de tothom. És per això que les instal·lacions d'arts de carrer juguen un paper importantíssim a l'hora d'apropar a la cultura als públics que tenen menys accés als circuits convencionals.

- **Pep Farrés.**

La Mostra d'Igualada - Fira de teatre infantil i juvenil. Igualada.

a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.

Per mi una instal·lació d'Arts de carrer és un conjunt d'objectes o materials creats des d'una mirada artística, que s'instal·la en un espai públic, i que els vianants -i per tant espectadors- poden interactuar-hi. Interactuar-hi a diferents nivell, o només visualment o d'una manera més interactiva.

b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?

Depenent del tipus d'instal·lació té una càrrega més teatral o més lúdica o bé més participativa o més contemplativa, sempre entre el joc i el teatre. Penso que un dels valors més importants que aporta és el debat sobre la següents reflexions: On és la frontera entre teatre i joc? Com és de fina aquesta frontera? M'agradaria posar sobre la taula un reflexió personal, un aspecte que crec que hauríem de valorar de totes les propostes escèniques: A vegades el concepte instal·lació es deslliga de la part humana, personalment valoro molt quan una instal·lació no només és un joc o una proposta estètica sinó que t'ha aportat uns instants d'emoció, t'ha explicat una història -per petita que sigui-, en definitiva de les instal·lacions de carrer també n'hauríeu de cuidar la dramaturgia.

- **Pep Fargas.**

Lluèrnia, Festival del foc i de la llum. Olot.

a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.

Són muntatges efímers que interpel·len l'espectador ocupant l'espai públic. Aquesta interacció del públic pot ser més o menys activa i més o menys intencionada. La concepció, disseny, producció i muntatge de les instal·lacions es mou per una voluntat artística, atès que busca interpel·lar l'espectador comunicant alguna idea, donant una visió particular, generant una ambientació determinada o buscant la transmissió d'una emoció. Més enllà de l'ús de l'espai públic, em sembla difícil diferenciar les instal·lacions d'arts de carrer de les "instal·lacions artístiques" de les arts visuals contemporànies, si més no, en molt casos la frontera pot ser realment difusa.

b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?

Com que la definició és molt ample, els valors que poden aportar a les arts de carrer també són molt diversos. Una primera aproximació podria destacar: El caràcter efímer de les instal·lacions comporta un valor d'incertesa, la proposta

INFORME SOBRE LES INSTAL·LACIONS EN LES ARTS DE CARRER

creativa és una aportació respectuosa, poc invasiva i temporal. Són opinions o hipòtesis més que dogmes (humiliat i senzillesa) en les que s'ha buscat la interactivitat, ja sigui activa o passiva, invita a la subversió dels papers clàssics autor-espectador demanant una implicació creativa del públic (democratització de l'art) Les instal·lacions que generen nous espais o ambientacions determinades, promouen noves mirades i nous usos dels espais públics (recuperació de l'espai públic) Algunes propostes demanen una interacció més contemplativa, reposada i tranquil·la, potenciant l'observació i el desenvolupament dels sentits (sensibilitat) Sovint, com a mínim en el nostre festival, els autors de les instal·lacions provenen de sectors creatius o professionals no convencionals en les arts de carrer (arquitectes, il·luminadors, dissenyadors d'espais, alumnes de les escoles d'art...) en una clara invitació a la participació creativa, fins i tot especulativa, que després poden incorporar en la seva pràctica professional. Les instal·lacions són el terreny ideal per experimentar en entorns reals (living labs).

- **Jaume Baliarda.**

Passatge Insòlit. Santa Coloma de Gramenet.

a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.

Element escenogràfic, amb una voluntat estètica i artística, que es pot muntar al carrer, en un període de temps definit, creant un nou espai al voltant del qual s'hi realitza una acció teatral o lúdica que implica actors i/o manipuladors i públic.

b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?

Aquestes instal·lacions impliquen noves relacions dels espectadors amb el fet teatral i artístic: espectacles de molt poca durada, espectacles per a molt pocs espectadors, noves relacions espacials entre actor i espectador, moltes vegades molt més properes que en altres tipus d'espectacles. Per altra banda hi ha el fet plàstic i estètic: les instal·lacions poden ser considerades un nou format en l'art públic, de l'art contemporani, una nova forma de gaudi estètic fora dels museus.

- **David Ayza Granell.**

PrimaverArt. El Morell.

a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.

Una instal·lació entenc que és una activitat que es realitza durant un període de temps d'unes quantes hores, en un lloc determinat fix i que utilitza diferents construccions, enginyos o invents d'una mateixa temàtica per tal d'interactuar amb el públic que hi passa lliurement.

b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?

Aporten primerament dinamització dels espais on es col·loquen, participació activa del públic que hi participa, un ampli horari per a realitzar l'activitat així com ser activitats singulars.

2.1.2.- Companyies (Per ordre alfabètic de nom de la companyia):

- **Àlex Rigol Espejo.**
El Pájaro Carpintero. Castellcir.
a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.
Un espai interactiu entre espectadors i obra. Sent aquesta, una col·lecció de peces o objectes creats per al gaudi dels espectadors normalment amb un denominador comú o temàtica central.
b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?
Fomenten la Creativitat, l'enginy i aporten un valor social importantíssim, que és el compartir amb els nostres més propers interactuant tant amb l'obra creada, com amb els que ens envolten.
- **Joan Rovira i Boix.**
Guixot de 8. Taradell.
a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.
Home, crec que el tema dels jocs al carrer és una instal·lació en tant que és una cosa que es posa i es treu al cap d'unes hores i per això algú li diu instal·lació manllevant la paraula a les instal·lacions artístiques que treuen l'art dels museus i el posen al carrer. Nosaltres no la fem servir aquesta expressió. Com tampoc creiem que siguem els hereus dels espectacles de carrer i els firaires. Nosaltres venim a substituir els jocs de cucanya que havien estat tradicionals a moltes festes majors fins a l'últim quart del segle passat. Crec, sincerament que la resta de companyies que es dediquen al món del jocs el que han fet és una versió més o menys original del que ha fet Guixot de 8 al llarg dels anys. Guixot de 8 és la primera companyia de l'estat que ha convertit el joc en un espectacle de carrer.
b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?
Jo crec que simplement és un llenguatge més. Al carrer hi ha música, teatre, dansa, circ i d'uns anys a aquesta part hi ha també jocs. Jocs que serveixen per jugar, descobrir, relacionar-se, pensar, riure i somriure, que fan que el públic sigui a vegades l'actor principal i que ens permeten dir que el món tal com va no ens acaba d'agradar.
- **Paco Hernández.**
Itinerània. Sant Miquel del Balenyà.
a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.
Es una disciplina artística emmarcada dins de les arts de carrer, que proposa un desafiament a l'enginy dels participants. Cerca diluir la barrera artista - espectador, aconseguint un esdeveniment on comparteixen protagonisme públic i instal·lació.
b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?
Jo diria que per sobre de tot el valor seria la participació. Creativitat, cooperació, desafiament, enginy i inter-generacionalitat potser serien uns altres. Assenyalaria, que les instal·lacions són molt valorades també en molts casos per la transformació estètica que provoquen al carrer, degut a les dimensions i vistositat que moltes vegades aporten. La llarga durada de les propostes (normalment sessions de 3h) suposen també un atractiu per moltes programacions.

INFORME SOBRE LES INSTAL·LACIONS EN LES ARTS DE CARRER

- **Marina Vives Phipps.**
Jocs Ambulants. Sant Antoni de Vilamajo.
a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.
Exposició interactiva on el públic participa manipulant els objectes exposats.
b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?
Possibilitat que qualsevol persona pugui gaudir d'una experiència artística, independentment de la seva situació econòmica i cultural.
- **Sandra Sardà.**
Katakarak. Tona.
a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.
Les instal·lacions de carrer són treballs que s'exposen al carrer i que tenen com a base elements físics que interactuen amb el públic participant. La instal·lació pot o no estar complementada per tècnics, monitors o per altres disciplines (actors, ballarins, circ...) però sempre, com a objectiu principal hi ha la interacció amb el públic. Com a objectiu també hi ha la transformació de l'espai a l'aire lliure en una experiència artística.
b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?
Aporten la fusió total amb el públic. Les instal·lacions no tenen sentit sense el públic actiu, participatiu, compartint el mateix espai. Acaben de completar el nostre treball. També potencien en major grau que les altres disciplines, la creació d'artilugis visuals i mecànicament atractius perquè en són la base.
- **Xesco Quadras Roca.**
Peus de Porc. Centelles.
a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.
És un espectacle estàtic (amb o sense intervenció actoral) que, seguint objectius lúdics, artístics, crítics o de denúncia (entre altres), interpel·la al vianant o espectador que s'acosta a la mateixa.
b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?
Les arts de carrer són bàsiques per acostar totes les disciplines artístiques a gent que no té l'hàbit d'anar a teatres, galeries o sales de concerts. També té un efecte molt important, el d'aglutinador social: espectadors de diferents sexes, creences i classes socials comparteixen una experiència i, probablement, en perceben les mateixes sensacions.
- **Alfred Borràs Álvaro.**
Toc de Fusta. Les Avellanes.
a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.
És un espai generador d'emocions que transforma la quotidianitat urbana. És també una proposta estètica a la que el públic pot accedir sense cap filtre.
b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?
Ajuda a desfer la concepció més tradicional del valor de les Arts... A nivell institucional (i és una opinió personal) sempre m'ha semblat que les Arts es classifiquen en una mena d'escala o podi i que les polítiques culturals que s'han anat fent guarden una relació directa amb aquesta visió subjectiva de la

INFORME SOBRE LES INSTAL·LACIONS EN LES ARTS DE CARRER

importància que té un tipus d'Art o un altre. Un exemple d'això és la diferència de presència mediàtica que existeix entre el teatre de Sala i el de Carrer.

Afortunadament, i tot i que encara queda un llarg camí, les creacions artístiques catalanes d'arts de carrer sembla que estan contribuint a diluir aquesta visió més maniquea de les Arts Escèniques, d'Art majúscul i minúscul. Vull pensar que per la seva qualitat, pel treball continu de creació i per la seva originalitat, i no tant pel reconeixement internacional que hi ha hagut del seu valor.

Dins d'aquesta capacitat creativa i innovadora de les Arts de Carrer a Catalunya és on jo situo les instal·lacions de carrer, que considero espais artístics fruit d'un treball de creació similar i equiparable al d'una altra obra d'Arts escèniques. Evidentment hi ha moltes instal·lacions que no podria situar dins aquests paràmetres, i és aquí on crec que hi ha la principal confusió que ha fet de les instal·lacions un art minúscul a ulls d'aquesta visió escalada de les arts escèniques. Crec que les instal·lacions aporten diversitat, originalitat i nous formats de creació. Noves experiències artístiques al públic de butaca... que potser algunes no parlen de la Vida i la Mort o de la fragilitat humana, però que sens dubte totes elles busquen oferir una experiència transformadora al seu públic, amb menys ambició si es vol, però trobant la manera d'arrencar un somriure, un gest de sorpresa o una estona agradable on retrobar-se amb les persones properes.

- **Toni Tomàs.**

Tombs Creatius. Bellpuig.

a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.

Per mi es una forma d'expressió artística més en les arts de carrer on ens expressem en un llenguatge que són els jocs, tot allò que volem explicar i transmetre al públic.

b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?

Aportem una idea nova participativa on el públic entra dintre de la proposta i forma part principal de la dinàmica (interacció)

2.2.- Resum de les definicions.

Resumint els elements comuns de totes les definicions que s'han pogut llegir en l'apartat anterior, els enquestats van respondre que les instal·lacions en les arts de carrer serien:

- Una manifestació artística i multidisciplinària amb clara voluntat innovadora i estètica.
- Que posseeixen un clar fil conductor, una temàtica central, i que comporta una participació activa per part del públic mitjançant la manipulació d'objectes amb un clar plantejament creatiu.
- Que dilueix/elimina la barrera entre artista/creador i ciutadà/espectador. El públic es converteix en tots els casos en actor.
- Que usa algun tipus d'estructura específica adaptable a l'espai.
- Que es repeteix durant una àmplia franja temporal en un espai fixe, lúdic, delimitat i públic amb la intervenció d'actors i / o manipuladors que dinamitzen l'espai.
- Que es converteix en un espai d'experimentació de nous formats i propostes per als creadors, amb un alt component estètic accessible per al ciutadà sense cap mena de filtre.
- Aconsegueixen convertir l'espai que ocupen en una experiència artística, transformant la quotidianitat urbana.

2.3.- Resum dels valors.

Tenint en compte les aportacions del punt 2.1., els valors que aporten les instal·lacions en les arts de carrer serien:

- Apropen la cultura a tot tipus de públic.
- Aglutinador social i creador de nous públics: Espectadors de diferents sexes, creences i classes socials comparteixen una experiència artística i estètica.
- Ajuden a compartir, sentir i pensar.
- Participació activa – no tenen sentit sense la interacció entre creador i públic. Elimina barreres entre espectacle i espectador. L'espectador es converteix en actor, en protagonista de la proposta.
- Ús de nous llenguatges artístics, amb un component artesà intrínsec que permet que la proposta sigui més propera al públic, amb gran diversitat de formats i propostes.
- Nous usos/recuperació de l'espai públic, que comporta també una transformació estètica del mateix i la creació d'espais de proximitat que acosten l'art a l'espectador de forma poc invasiva i temporal.
- Apropa llenguatges artístics al públic i promouen la creació de nous públics mitjançant la democratització de l'art en general i de les arts escèniques en concret, amb una subversió dels papers clàssics autor-espectador demanant una implicació creativa del públic.
- Intervenció en el procés creatiu de professionals d'altres disciplines com ara arquitectes, dissenyadors, etc. – visió diferent de l'espai.

2.4.- Conclusió: Definició i valors de les instal·lacions en les arts de carrer.

Una vegada analitzats els punts comuns, es va procedir a la redacció d'una definició d'instal·lació en les arts de carrer i una descripció dels valors que aquestes aporten.

Pel que fa a la definició, es van obviar aquells punts que feien referència als valors de les instal·lacions en les arts de carrer per tal d'incloure'ls en l'apartat 2.4.2 ("Valors que aporten les instal·lacions en les arts de carrer").

2.4.1.- Definició d'instal·lació en les arts de carrer.

Les instal·lacions en les arts de carrer són una manifestació artística i multidisciplinària amb clara voluntat innovadora i estètica, que usen algun tipus d'estructura específica adaptable a l'espai i que posseeixen un clar fil conductor, una temàtica central, un guió, que demanda una participació activa per part del públic mitjançant la manipulació d'objectes.

Les instal·lacions en les arts de carrer es repeteixen durant una àmplia franja temporal en un espai fixe, lúdic, delimitat i públic amb la intervenció d'actors i/o manipuladors que dinamitzen aquest espai, i que posseeixen un clar plantejament creatiu, amb gran diversitat de formats i temàtiques.

2.4.2.- Valors que aporten les instal·lacions en les arts de carrer.

Les instal·lacions en les arts de carrer converteixen el públic en actor, en protagonista de la proposta artística. Es tracta d'una participació activa de la ciutadania, que no té sentit sense la interacció entre creador i públic, eliminant la barrera entre artista-creador/ciudadà-espectador.

Aquest fet permet que les instal·lacions en les arts de carrer apropin la cultura a tot tipus de públic, complint la funció d'aglutinador social, on persones de diferents sexes, creences i classes socials participen d'una experiència única que ajuda a compartir, sentir i pensar.

Aquesta implicació de l'espectador es canalitza habitualment mitjançant el joc, un acte arrelat en l'ésser humà que permet a les instal·lacions en les arts de carrer donar accés implícit i immediat a nous llenguatges artístics. La construcció dels elements que conformen la instal·lació contenen també un component càlid i artesà que provoquen que l'espectacle es faci encara més proper per al públic.

Pel que fa a la seva execució, les instal·lacions en les arts de carrer són espai d'experimentació de nous formats amb un component estètic accessible per a l'espectador sense cap mena de filtre, comportant nous usos de l'espai públic i la recuperació d'aquest per part de la ciutadania, i on sovint intervenen en el procés

INFORME SOBRE LES INSTAL·LACIONS EN LES ARTS DE CARRER

creatiu professionals que d'altres disciplines com ara arquitectes, dissenyadors, etc... i que posseeixen una concepció diferent i innovadora de l'ús de l'espai físic.

Les instal·lacions en les arts de carrer comporten la transformació estètica de l'espai públic mitjançant zones de proximitat poc invasives i temporals. Potencia la creació de nous públics, la democratització de l'art en general i de les arts escèniques en concret. Són una porta d'accés cap a la cultura per a moltes persones que no opten per altres disciplines artístiques i, per la seva condició itinerant, temporal i fàcil exhibició (condicions tècniques poc exigents), poden acostar la creació artística a tot el territori, fins i tot en poblacions que no estan dotades d'infraestructures culturals com ara teatres o biblioteques.

3.- Informe companyies.

A més de les dues preguntes generals que es van enviar a tots els enquestats demanant una definició de les instal·lacions en les arts de carrer i els valors que aquestes aporten, també es va realitzar una enquesta més detallada a les companyies que treballen aquesta disciplina.

En total van ser 9 les companyies que van contestar aquesta enquesta (per ordre alfabètic):

- **El Pájaro Carpintero.** Població: Castellcir. Província: Barcelona. Comarca: Osona.
- **Guixot de 8.** Població: Taradell. Província: Barcelona. Comarca: Osona.
- **Itinerània.** Població: Sant Miquel de Balenyà. Província: Barcelona. Comarca: Osona.
- **Jocs Ambulants.** Població: Sant Antoni de Vilamajor. Província: Barcelona. Comarca: Vallès Oriental.
- **Katakrac.** Població: Tona. Província: Barcelona. Comarca: Osona.
- **Peus de Porc.** Població: Centelles. Província: Barcelona. Comarca: Osona.
- **Toc de Fusta.** Població: Les Avellanes. Província: Lleida. Comarca: Noguera.
- **Tombs Creatius.** Població: Bellpuig. Província: Lleida. Comarca: Urgell.
- **Toti Toronell.** Població: Olot. Província: Girona. Comarca: La Garrotxa.

Cal destacar que aquest conjunt representa la quasi totalitat de companyies que es dediquen professionalment a Catalunya a les instal·lacions en les arts de carrer.

Com a nota curiosa, esmentar que 5 de les 9 companyies enquestades tenen la seva seu a la comarca d'Osona.

En els següents apartats es detallen les preguntes que es van formular a les companyies enquestades i un resum de les seves respostes, oferint els punts en comú, però també destacant aquelles característiques específiques o opinions singulars que han expressat algunes d'elles.

3.1.- Metodologia de treball d'una instal·lació en les arts de carrer.

3.1.1.- Com sorgeix el plantejament d'una instal·lació? Idea pròpia? Encàrrec?

La majoria de les companyies van contestar que el plantejament sorgeix d'una idea pròpia, d'un concepte que motivi al creador i al qual s'aplica un treball de recerca que permeti explicar diferents històries i oferir reptes innovadors a través del llenguatge del joc i els objectes.

Aquesta idea original sorgeix mitjançant l'observació de les dinàmiques i necessitats del sector que permet a la companyia crear un projecte autogestionat que sigui econòmicament i creativament viable.

Només algunes companyies han treballat per encàrrec, però, en tots els casos, s'accepta el projecte proposant una idea pròpia i original que pot encaixar o no en la demanda.

3.1.2.- Com varia el plantejament si és una idea pròpia o un encàrrec?

Tot i que a priori aquesta pregunta deixava de tenir sentit després de les respostes que va obtenir l'anterior, algunes companyies la van respondre igualment i de les seves respostes es van poder extraure algunes conclusions interessants:

- Que el plantejament no varia: Es segueix treballant amb una idea pròpia que s'ajusti a l'encàrrec.
- Que, en general, l'encàrrec no és una proposta còmode per a les companyies, doncs s'han d'adaptar a les necessitats del client (econòmiques, temporals...), mentre que un projecte propi pot variar durant la seva evolució a voluntat de la companyia. Els encàrrecs es perceben com a reptes acotats, amb menys marge de maniobra, mentre que els projectes propis parteixen de la llibertat creativa i els únics límits són els que s'imposen la pròpia companyia.
- Que un encàrrec i un projecte propi tenen un important punt en comú: l'aplicació dels coneixements que aporta la companyia i la seva professionalitat a l'hora d'executar l'encàrrec.
- Que s'ha d'estudiar bé l'acceptació d'un encàrrec, doncs en aquest tipus de projectes el pressupost depèn del que assigna el client i s'ha de valorar si la

inversió de temps, esforç, creativitat, diners (avançament de materials, etc.) no repercutirà negativament en el funcionament i la imatge de la companyia.

3.1.3.- Quin és el procés de desenvolupament d'una instal·lació? Temps necessari, personal implicat (fixe de la companyia i col·laboradors externs)

- **Idea / concepte:** Com ja ha quedat reflectit en les respostes a les preguntes anteriors, el procés de creació d'una instal·lació en les arts de carrer arrenca amb el concepte, la idea, que pot trigar en materialitzar-se entre 1 i 4 anys, ja que, paral·lelament a l'exhibició d'altres propostes de la companyies, s'arrenca un procés d'investigació (tant històric com de materials) exhaustiu que permeti estudiar si el concepte inicial es pot dur a terme, construir-se i exhibir-se.

En aquesta part del procés solen intervenir generalment els integrants de la companyia i no es necessita el recolzament de personal extern.

- **Construcció:** Pel que fa a la construcció, ens trobem davant una feina plenament artística i alhora artesana, doncs les companyies són a la vegada tallers on es fabriquen tots els elements que formaran part de la instal·lació. En aquesta fase es pot invertir entre 1 i 2 anys fins que s'ofereix la primera actuació.

És el moment on s'ha de materialitzar tot allò que fins aleshores formava part de la imaginació del creador i enfrontar-se amb els problemes mecànics de les peces que formaran part de la instal·lació.

A part de la concepció, aquesta fase segurament és la part més important del procés creatiu, doncs s'ha de tenir en compte que durant la seva exhibició la instal·lació ha de funcionar a la perfecció en mans de qualsevol espectador i poder solucionar immediatament els problemes mecànics que sorgeixen en aquell moment.

És en aquesta fase quan també sorgeixen els canvis, les modificacions, de la idea original, acotant les múltiples versions sobre les que s'han treballat fins aleshores. També hi ha una gran inversió en l'aspecte exterior final que s'oferirà, en el seu acabat, en el grafisme, en l'estètica externa, doncs part de l'èxit d'una instal·lació

INFORME SOBRE LES INSTAL·LACIONS EN LES ARTS DE CARRER

rau en la primera impressió que causi en l'espectador i la capacitat d'atracció que aquesta tingui.

El número de persones que intervenen en aquesta fase i la seva procedència depèn de la companyia: en alguns casos, la construcció es desenvolupa exclusivament amb el personal integrant de la companyia, mentre que en d'altres s'usa personal extern, entre 1 o 2 persones de mitja. A més aquesta intervenció externa pot variar si la companyia es troba en un moment àlgid de feina en el camp de l'exhibició i necessita contractar altres professionals que donin un cop de mà.

També poden intervenir professionals que supleixen la manca de coneixement dels integrants de la companyia en algun camp en concret com ara electrònica, programació, etc.

- **Exhibició/perfeccionament:** Una vegada construïda la instal·lació, s'ofereixen les primeres exhibicions/proves, que poden ser en festivals, fires, i mostres, o en àmbits més reduïts com ara amics i familiars.

Amb la primera exhibició arrenca la fase de perfeccionament de la instal·lació, que es pot allargar durant 1 any i mig, però que, segons la majoria de les companyies, mai finalitza, doncs sempre es realitzen petits ajustos per tal que la instal·lació funcioni a la perfecció i el públic pugui gaudir-ne plenament.

Si com s'ha vist en la definició i els valors de les instal·lacions artístiques en les arts de carrer el paper del públic i la seva interacció és primordial, no és menys cert que en les primeres exhibicions aquest paper pren un protagonisme encara més important, doncs les seves reaccions, la seva actitud davant el funcionament dels diferents mecanismes, la seva resposta davant el concepte, que s'entengui la proposta que s'està oferint... s'estudien a fons per part de la companyia per poder afegir modificacions, corregir defectes... Així doncs, el públic no tan sols participa activament en l'exhibició sinó també en la fase final del procés creatiu.

És en aquesta fase on més personal extern a la companyia intervé per diferents motius: coincidència de dates i desdoblament dels equips, necessitat física de contractar personal pel bon funcionament de la instal·lació i atenció adient del públic.

INFORME SOBRE LES INSTAL·LACIONS EN LES ARTS DE CARRER

Cal destacar que si una instal·lació funciona, la seva exhibició es perllongarà permanentment en el temps, passant a formar part del catàleg de la companyia. Aquest fet pot provocar que la companyia hagi de contractar personal per a la exhibició si es dona una coincidència de dates en la exhibició d'instal·lacions de la mateixa companyia. També es dona el cas que es facin varies còpies de la mateixa instal·lació, sobre tot en el cas de les companyies que treballen en el mercat internacional, arribant a adaptar-se a altres idiomes en el cas que les instal·lacions incloguin narració, textos, etc. Aquest desdoblament comporta un esforç logístic, d'inversió i creixement que s'ha d'afrontar amb cura.

Pel que fa al personal extern que es contracta, es tracta habitualment de persones que comparteixen criteris artístics i conceptuals amb la companyia, és a dir, persones que són plenament afins al seu esperit i ideari.

Éstambé en la part d'exhibició on pot sorgir el concepte/la idea d'una nova instal·lació, tancant el cercle del procés creatiu.

3.1.4.- Quina implicació és busca per part del públic?

La majoria de les companyies destaquen que tenen com a objectiu principal provocar la curiositat del públic – si una instal·lació no crida l'atenció, el creador la considera un fracàs. D'aquí, i com s'ha esmentat en el punt anterior, que sovint s'inverteixin molts esforços en l'aspecte extern de la instal·lació per tal d'atraure a l'espectador.

A partir d'haver captat la seva atenció, és quan es posen en marxa altres factors:

- Que el públic jugui, compartint l'experiència amb els seus acompanyants o amb persones que han conegut en aquell moment.
- Transmetre missatge positius al públic: sostenibilitat, ecologia...
- Potenciar la creativitat dels usuaris.
- Transformar l'espai públic.
- Total llibertat per interactuar amb els diferents elements que componen una instal·lació, que facin seva la proposta, amb poques regles, on el públic juga perquè vol i quan vol. I és aquest factor lúdic i espontani el que permet que es generi una relació entre generacions, sexes i, per exemple, classes socials.

3.2.- Dades de les companyies (personal, número d'actuacions...).

Nota: Les dades que es mostren són globals i no s'ha volgut citar a cap companyia en concret per respectar la seva privacitat i la confidencialitat de les dades aportades. L'excepció és el punt 3.2.1.

3.2.1.- Any de fundació de la companyia.

COMPANYIA	ANY
Guixot de 8	1991
Toti Toronell	1992
Tombs Creatius	1998
Katakrac	2005
Peus de Porc	2005
Itinerària	2006
Jocs Ambulants	2011
Toc de Fusta	2011
El Pájaro Carpintero	2014

La companyia amb més antiguitat es Guixot de 8 amb 26 anys de trajectòria i la de fundació més recent El Pájaro Carpintero amb 3 anys. La mitja és de 13,5 anys.

3.2.2.- Número de professionals permanents que integren la companyia.

El número total de professionals permanents que integren les companyies és de 22 persones. Això vol dir que, com a mitja, cada companyia dona feina de manera permanent entre 2 i 3 persones.

3.2.3.- Número de professionals que s'incorporen en cada projecte, diferenciant entre construcció i exhibició.

✓ **Construcció:**

El número total de professionals que s'incorporen en les companyies per a la construcció d'un espectacle és de 14 persones. Això vol dir que, com a mitja, cada companyia dona feina de forma eventual durant el procés de construcció entre 1 i 2 persones.

INFORME SOBRE LES INSTAL·LACIONS EN LES ARTS DE CARRER

✓ **Exhibició:**

El número total de professionals que s'incorporen en les companyies per a l'exhibició d'un espectacle és de 25 persones. Això vol dir que, com a mitja, cada companyia dona feina de forma eventual durant el procés d'exhibició entre 2 i 3 persones.

✓ **Total:**

La suma del número de persones eventuales que es contracten per a la construcció d'un projecte i per a la seva exhibició dona un resultat de 39 persones.

✓ **Nota:**

D'aquestes dades és pot extraure que les companyies d'instal·lacions en arts de carrer contracten més personal durant el procés d'exhibició d'un espectacle que en el de construcció. Els motius són els argumentats en el punt 3.1.3: coincidència de dates i desdoblament dels equips, necessitat física de contractar personal pel bon funcionament de la instal·lació i atenció adient del públic.

Cal destacar que, en un parell de casos, les companyies dupliquen o tripliquen el personal adicional contractat per a l'exhibició en comparació amb el seu personal estable.

La suma de personal fixe i eventual de totes les companyies és de 61 persones.

3.2.4.- Són les instal·lacions la part principal del vostre negoci? Sí / No. Quin tant per cent?

Set de les companyies enquestades van afirmar que les instal·lacions són entre el 90 i el 100 per cent de la part principal del seu negoci. La resta (2), van contestar que les instal·lacions són el 50 per cent del seu negoci.

3.2.5.- Pel que fa a les instal·lacions, quin número d'actuacions heu tingut en els darrers cinc anys (des de 2012) Si us plau, especifiqueu-les any per any?

2012	2013	2014	2015	2016	TOTAL
516	561	578	497	665	2.817

INFORME SOBRE LES INSTAL·LACIONS EN LES ARTS DE CARRER

La suma total d'actuacions de les 8 companyies des de 2012 a 2016 és de 2.817 actuacions. La mitja anual seria de 563,40 actuacions, i 352,13 per companyia.

Cal tenir en compte que es va demanar el número de contractacions obtingudes a partir de 2012, però una de les companyies ha arrencat la seva activitat en el camp de les instal·lacions durant l'any 2017 i encara no ha obtingut resultats. És per aquest motiu que es comptabilitzen els resultats de 8 companyies i no de 9.

3.2.6.- Quantes actuacions heu fet a Catalunya?

1.584 actuacions en total des de 2012 fins juliol de 2017. Mitja per companyia (entre 8 companyies): 198 actuacions.

3.2.7.- Quantes actuacions heu fet a l'Estat espanyol?

388 actuacions en total des de 2012 fins juliol de 2017. Mitja per companyia (entre 8 companyies): 48,5 actuacions.

3.2.8.- Quantes actuacions heu fet a la resta del món?

1.060 actuacions en total des de 2012 fins juliol de 2017. Mitja per companyia (entre 8 companyies): 132,5 actuacions.

Nota general sobre el número d'actuacions: L'enquesta es va realitzar al mes de juliol de 2017, per la qual cosa caldria recopilar les dades d'agost a desembre per tenir una panoràmica complerta d'aquest any en concret.

3.3.- Mercats i contractació.

3.3.1.- Mercat de major importància per a les companyies.

Per a 6 de les companyies enquestades, el català és el mercat de major importància i prioritari per a ells. La resta (3) es decanta pel mercat internacional.

Tot i així, la majoria de les companyies enquestades troben que el seu treball s'aprecia més en els mercats internacionals i aquests ofereixen més possibilitats de facturació i creixement econòmic.

Els motius exposats són els següents:

- Mercat català:
 - Menys despeses - carburant, transport, dietes...
 - Menys temps de viatge i riscos a la carretera.
 - Mercat natural, pròxim.
- Mercat internacional:
 - Inclusió de les instal·lacions com a disciplina d'arts de carrer.
 - Prestigi.
 - Projecció.
 - S'han invertit majors esforços (assistència a fires i mercats, treball des de l'oficina...) en el mercat català, però s'està obtenint millors resultats a l'estranger.
 - Mercat que augmenta davant l'estabilitat del català.
 - Catxets més alts.
 - Pagaments ràpids.

3.3.2.- Condicions que millorarien la contractació a Catalunya.

Els punts destacats per les companyies són:

- **Ajuts:**
- Que les instal·lacions puguin entrar en el Programa.cat
- Subvencionar part del catxet, per accedir sobre tot a centres educatius públics i ajuntaments petits.
- Que l'administració potenciï i promocióni les iniciatives que s'encaminen cap a programacions on les arts de carrer siguin un eix més vertebrador, no un complement (sovint infantil) com passa ara.
- Desconeixement per part de molts ajuntaments de línies d'ajut a la programació com ara el Programa.cat.

- **Promoció:**
- Promoció per part de l'administració per fer saber que les instal·lacions catalanes són un fenomen únic al món, que aporten valor a les arts de carrer, i fer pedagogia sobre què aporten a la societat.
- Creació d'un portal web on les companyies es puguin inscriure per tal de facilitar la cerca als tècnics municipals, i que puguin tenir una comunicació directa amb la companyia.
- A curt termini, treballar amb la programació cultural, amb els regidors de cultura i programadors diversos, facilitant-los la formació i el coneixement de l'actualitat de les arts de carrer catalanes.
- Donar valor a les propostes com elements artístics i pedagògics i no pur entreteniment.
- Donar a conèixer el què és el teatre de fira, que és el nom i la forma que algunes companyies donen a les seves instal·lacions.

INFORME SOBRE LES INSTAL·LACIONS EN LES ARTS DE CARRER

- **Contractació:**

- ✓ Aconseguir que les festes majors instaurin un espai on es pugui gaudir de les instal·lacions.
- ✓ Més diversitat i varietat en la contractació, optant per espectacles nous que ajudarien a una cultura més diversa i per a tots els públics.

Agraïments (per cognom o nom de la companyia):

Marta Almirall, Amàlia Ametlló, Jaume Antich, David Ayza, Jaume Baliarda, Lola Casademont, Jordi Durán, El Pájaro Carpintero, Jordi Escuer, Pep Fargas, Pep Farrès, Oriol Ferrer, Guixot de 8, David Ibáñez, Itinerària, Jocs Ambulants, Katakrac, Pau Marquès, Leandro Mendoza, Peus de Porc, Pau Plana, Jordi Príncep, Pep Tines, Toc de Fusta, Tombs Creatius, Toti Toronell.

Annex: Qüestionaris.

1) Qüestionari dirigit a tots els enquestats:

DEFINICIÓ D'INSTAL·LACIONS EN LES ARTS DE CARRER. VALORS.

Introducció:

En el sector de les arts de carrer de Catalunya, un bon nombre de companyies centren la seva activitat en la fabricació i exhibició de jocs i espectacles denominats generalment "instal·lacions". Aquesta activitat està estretament inspirada en el món tradicional dels espectacles de carrer dels firaires i de les seves barraques, en el qual es mostren curiositats, atraccions, jocs i petits espectacles, presentades i conduïdes per actors i actrius professionals.

Aquestes "instal·lacions" de carrer tenen com a denominador comú un treball artístic tant en la concepció com en la fabricació dels objectes que formen part d'elles, i que cerquen la participació activa del públic. Cal diferenciar aquesta activitat de les anomenades "instal·lacions artístiques", concepte usat habitualment per les arts visuals contemporànies. Partint d'aquestes observacions, si us plau contesta les següents preguntes:

- a) Defineix si us plau què és per a tu una instal·lació d'arts de carrer.
- b) Quin/s valor/s aporten al sector de les arts de carrer?

2) Qüestionari específic per a les companyies:

MÈTODE DE TREBALL D'UNA INSTAL·LACIÓ ARTÍSTICA.

- a) Com sorgeix el plantejament d'una instal·lació? Idea pròpia? Encàrrec?
- b) Com varia el plantejament si és una idea pròpia o un encàrrec.
- c) Quin és el procés de desenvolupament d'una instal·lació? Temps necessari, personal implicat (fixe de la companyia i col·laboradors externs)
- d) Quin es el procés d'exhibició d'una instal·lació? Implicació de la companyia, temps d'exhibició, etc.
- e) Quina implicació és busca per part del públic?

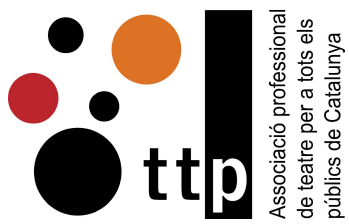
DADES ECONÒMIQUES.

Nota: Les respostes d'aquesta tercera part es tractaran de forma confidencial i els resultats es tractaran de forma global / agregada i no es mencionarà a cap companyia en particular. Només us demanen citar el vostre nom en el cas de la pregunta (j) – Si no hi esteu d'acord, si us plau, us agrairem ens ho notifiqueu.

- a) Any de fundació de la companyia.
- b) Número de professionals permanents que integren la companyia.
- c) Número de professionals que s'incorporen en cada projecte, diferenciant entre construcció i exhibició.
- d) Són les instal·lacions la part principal del vostre negoci? Sí / No. Quin tant per cent?
- e) Pel que fa a les instal·lacions, quin número d'actuacions heu tingut en els darrers cinc anys (des de 2012) Si us plau, especifiqueu-les any per any?
- f) Quantes actuacions heu fet a Catalunya?
- g) Quantes actuacions heu fet a l'Estat espanyol?
- h) Quantes actuacions heu fet a la resta del món?
- i) Dels tres mercats descrits anteriorment, quin és el principal per a vosaltres? Per què?
- j) Quines accions creieu necessàries per augmentar al número d'actuacions / les condicions de contractació a Catalunya?

Autor: Salvador Gonzàlez

Impulsat per:



Amb el suport de:

